

УЖЕ ПОЛВЕКА «КОЛОС» С АЛТАЙСКИМ ДУШЕВНОСТЬЮ И ТЕПЛОМ ВСТРЕЧАЕТ ГОСТЕЙ КРАЕВОЙ СТОЛИЦЫ. ГОСТИНИЦА СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ ВРЕМЕНИ, СТРЕМИТСЯ НЕ ОТСТАВАТЬ ОТ ВЕДУЩИХ ОТЕЛЕЙ РЕГИОНА И ПРИ ЭТОМ НЕ ТЕРЯЕТ СВОЮ ГЛАВНУЮ ОСОБЕННОСТЬ – УЮТ И КОМФОРТ ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ.

ИЗ ПРОШЛОГО К БУДУЩЕМУ

Сегодня «Колос» – это современные номера от категории «Эконом» до «Люкса». Гостиница имеет большой фонд многоместных номеров, что позволяет выгодно и удобно размещать многочисленные делегации, участников крупных мероприятий, соревнований. И само её расположение для таких гостей благоприятно: в шаговой доступности – вокзалы, главная площадь Барнаула, краевой Театр драмы, спортивный комплекс «Титов-Арена», правительство региона, вузы.

Официальным днём рождения гостиницы считается 10 февраля 1970 года. Изначально в активно застраиваемом центре Барнаула, рядом с новыми жилыми многоэтажными домами на улице Молодёжной планировалось разместить общежитие для сельхозработчиков ТРЕСТА садоводства. И только когда строительство подошло к концу, было принято решение отдать здание под гостиницу, назвав её «Колос».

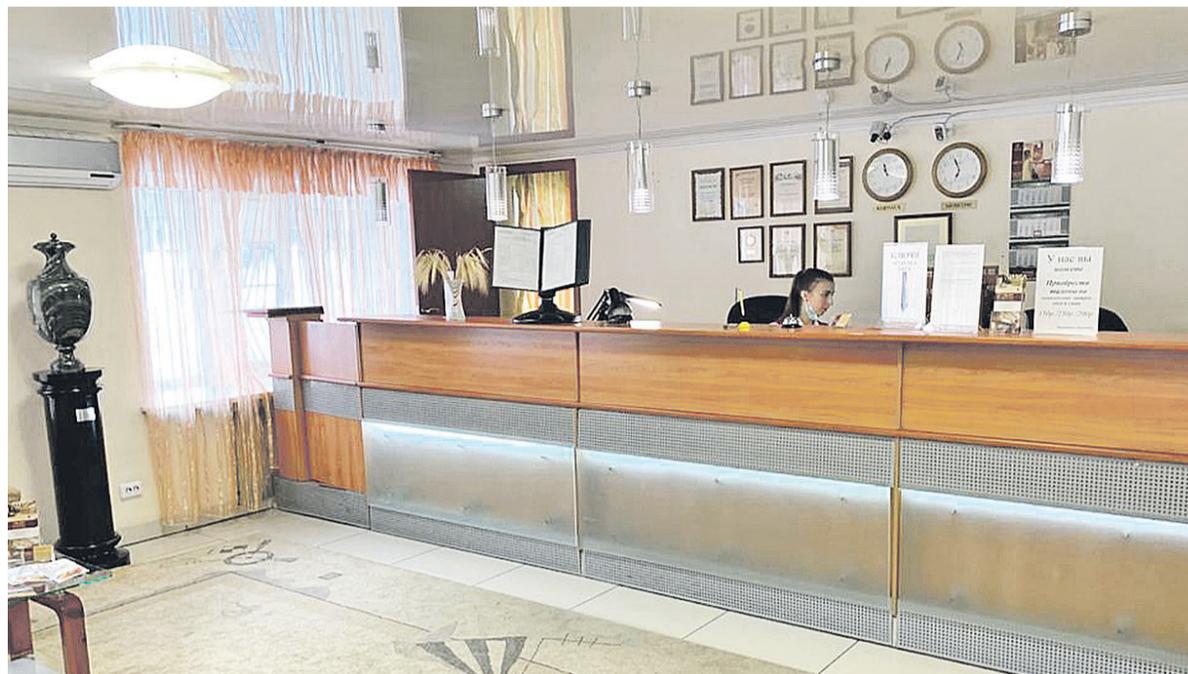
Растущему городу действительно не хватало мест размещения, нужных для востребованных специалистов и молодёжи, приезжавшей из сёл



Вход в гостиницу стилизован под название, уже через два года над ним может расположиться наружный лифт.

50 ЛЕТ ГОСТЕПРИИМСТВА

Гостиница «Колос» отмечает юбилей



Обновлённый ресепшн с современным ремонтом и вазой колыванских мастеров радует гостей.

края на обучение и курсы повышения квалификации.

Из окон гостиницы открылся вид на уникальные флорентийские мозаики, украшающие стены жилых пятиэтажек. На мозаичных панно изображены герои той эпохи: туристы, путешественники, молодые рабочие и инженеры, – те самые люди, которые и становились её гостями. Как и спортсмены, приезжающие на многочисленные в то время соревнования, проводившиеся во Дворце зрелищ и спорта. Гостиница привлекала

гостей не только удобным расположением и недорогой ценой за проживание, но и хорошей кухней в открывшемся в 1973 году ресторане «Колос».

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

Сегодня, спустя 50 лет, основными гостями отеля остаются официальные лица и делегации, в том числе зарубежные, и спортсмены. Ежегодно отель принимает гостей и участников масштабных мероприятий региона: «Шукшинских дней на Алтае», «Всероссийского Дня поля», многочисленных выставок и форумов. К слову сказать, он выполняет и социальную функцию, предоставляя для участников многих конференций, спортивных состязаний, научных съездов «бюджетные» номера.

География постояльцев гостиницы насчитывает уже 43 страны мира! За последние пять лет число иностранных гостей увеличилось.

– У нас останавливаются жители Казахстана, Монголии, Китая, Германии, Италии, Норвегии, США, Швеции, Японии и других государств. Были даже гости из Эфиопии! – рассказывает директор «Колоса» Вик-

тор Толмачев. – Мы всегда понимаем, какая большая от-



ОЧЕНЬ ЧАСТО НА ОБЩЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ГОРОДЕ И КРАЕ ВЛИЯЕТ ИМЕННО ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОТ ГОСТИНИЦЫ И ТЕХ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ТЕБЯ ТАМ ВСТРЕЧАЮТ.

ветственность на нас возлагается. Ведь очень часто на общее представление о городе и крае влияет именно первое впечатление от гостиницы и тех людей, которые тебя там встречают.

А встречают здесь настоящие профессионалы: «текучки» кадров нет, есть семейные династии Подхалюзиных и Патрикеевых. Некоторые горничные работают не одно десятилетие, регулярно проходя обучение и повышение квалификации.

В ноябре 2018 года гостиница успешно прошла аккредитацию системы квалификации объектов туристической индустрии. Вся деятельность в 2018-2019 годах была направлена на улучшение финансово-экономических показателей, укрепление имиджа и повышение конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг.

– За последний год мы значительно подняли процент за-

грузки номерного фонда, почти на 14%, что положительно сказалось на доходах. Для увеличения притока гостей налажена система бронирования, уделено большое внимание продвижению в интернете, социальных сетях, работе нашего сайта. У нас продолжается ремонт номерного фонда, всех систем жизнеобеспечения, закуплено новое оборудование для прачечного отделения, смонтирована система пожарной сигнализации, – поделился достижениями Толмачев.

Свой юбилей «Колос» встречает достойно. Положительные отзывы о гостинице легко найти в интернете на крупнейших мировых платформах по бронированию. Авторитетный сервис Booking поставил гостинице оценку 7,8 баллов из 10.

Виктор Толмачев отмечает, что впереди у «Колоса» – колоссальные планы. Разработана концепция реконструкции здания и развития гостиницы, для

реализации намеченного необходимо лишь наладить вопросы финансирования.

Директор гостиницы «Колос» благодарит за поддержку и доверие Правительство Алтайского края во главе с губернатором Виктором Томенко; своих учредителей – Управление делами Губернатора и Правительства Алтайского края, администрацию города Барнаула, Министерство сельского хозяйства, Министерство туризма, Министерство спорта, Министерство культуры региона, учебные заведения края и всех коллег и партнёров. От всей души поздравляет коллектив с 50-летним юбилеем предприятия и желает дальнейшего процветания.

Максим ПЕЛЕВИН

На правах рекламы
Фото автора

СОБЫТИЕ

ЛУЧШИЕ ЭКСПОРТЁРЫ КРАЯ

31 ЯНВАРЯ НА ДЕЛОВОМ ПРИЁМЕ В ЦЕНТРЕ «МОЙ БИЗНЕС» НАГРАДИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЭКСПОРТЕР – 2019» В АЛТАЙСКОМ КРАЕ.

Такое знаковое мероприятие прошло в формате делового приема в регионе впервые и проводилось по итогам внешнеэкономической деятельности алтайских компаний в 2019 году.

Его организаторами стали Алтайский фонд развития предпринимательства при поддержке Правительства Алтайского края.

Главная цель конкурса – развитие экспортно-ориентированного производства, укрепление международной кооперации.

Чтобы стать лучшим экспортёром края, требовалось заключить как можно больше контрактов с зарубежными партнёрами. Деятельность каждого предприятия оценивалась по таким критериям, как динамика объёмов экспорта, география поставок, количество сертификатов систем менеджмента качества на соответствие международным стандартам, участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях.

За победу в конкурсе от фонда поддержки предпринимателей боролись 16 экспортно-ориентированных предприятий – агропромышленные, производственные, сельскохозяй-



В крае активно поддерживают экспортёров.

ственные. Некоторые из них успешно дебютировали на рынке экспорта в 2019 году.

Заместитель коммерческого директора производственной компании «Сибиряк» Нина Бебекина, поделилась, что в этом году они стали отправлять продукцию на экспорт в Азербайджан, Турцию, Узбекистан, Беларусь. Сейчас оформляют документы, чтобы выйти на рынок в Китай.

В Алтайском крае рынок экспорта развивается стремительно. Предприятия края за последний год экспортировали продукцию на сумму в 218 миллионов долларов. Многим из них помогал центр «Мой бизнес».

Директор НКО «Алтайский фонд малого и среднего пред-

принимательства», Антон Слободчиков, отметил:

– Наша деятельность – это сертификация промышленной продукции на внешние рынки, переводы и подготовка документации. Но одно из основных направлений – участие наших предпринимателей в выставочных мероприятиях по всему миру, организация бизнес-миссий.

В планах у предпринимателей – освоение новых вершин. В самое ближайшее время продукцию края планируют выводить на рынок городов Японии и Сингапура. Это значит, что в 2020 количество успешных экспортёров региона может вырасти.

Полина ИВАНОВА
Фото предоставлено
Алтайским Фондом МСП